

A TESCO megtakarítási törekvései Közép-Európában

A TESCO bevezette Magyarországon az Intelli-Hood rendszert, mellyel elindította ilyen irányú megtakarítási projektjét a térségben.



A TESCO 10 éve tevékenykedik Magyarországon, jelenleg 88 üzlettel rendelkezik. Több mint 14%-os részese-déssel piacvezető, mindezek mellett pedig a legnagyobb külföldi befektető az országban.

A TESCO 1994-ben lépett a magyar piacra és mostanáig 88 áruházat nyitott meg. Magyarország azon 6 európai országok egyike, ahol a TESCO Nagy-Britannián kívül megjelent.

A TESCO célja, hogy fenntartva üzleti alapelveinek folyamatos fejlődését és a jelenlegi piaci szükségletek kielégítését, a jövő generációjának igényeivel is találkozzon. Az energia hatékony felhasználására való törekvés az egész TESCO csoportban jelen van. Közép-Európában vezetőiktől felelős magatartást várnak el az energia-megtakarítás területén.

A TESCO Magyarország Zrt. és a **Bricks & Bits Kft.** között kialakult szoros üzleti kapcsolat az áruházlánc tudatos energiafelhasználására vezethető vissza. A **Bricks & Bits Kft.** olyan rendszereket kínál a magyar piacon, amellyekkel jelentős, mérhető és valós energia-megtakarítás érhető el.

Az **Intelli-Hood** budaörsi áruházban történt telepítése az első a régióban. Köszönhetően az Angliában elért sikereknek - több mint 750 sikeresen működő rendszer - a TESCO számára természetes volt, hogy

az **Intelli-Hood** használatát kiterjessze Közép-Európa-ra is.

Az **Intelli-Hood** egy elszívást optimalizáló rendszer, amelyet ipari konyhák számára fejlesztettek ki. A rendszer hőmérséklet és optikai szenzorral van ellátva, amelyek szabályozzák az elszívó motorok sebességét a konyha felhasználásának, igénybevételének megfelelően. A budaörsi áruházban az elszívót korábban egész nap maximális teljesítménnyel kellett működtetni, az **Intelli-Hood** telepítésével viszont az eredeti éves fogyasztáshoz viszonyítva csupán teljesítményük 16%-a kerül felhasználásra.

Mielőtt az **Intelli-Hood** telepítésre került, az elszívó és az ellátó rendszer összes fogyasztása a pékség rendszerén 312 340 kWh/év volt. Az **Intelli-Hood** telepítése után ez az érték várhatóan 50 120 kWh/év lesz, ami 84%-os teljesítménycsökkenést jelent.



Az **Intelli-Hood** használatának előnye, az energiafogyasztás csökkenése, és ebből következően az energia számlákon elért megtakarítás. A TESCO Budaörs az idén 18700 eurós éves megtakarítás elé nézhet, a kizárólag pékségi elszívórendszerbe telepített **Intelli-**

Hood lévén. Ez körülbelül másfél éves megtérülést jelent számára, amely fantasztikusan kedvező befektetésnek bizonyul.

A TESCO budaörsi áruházában elért sikerek utat nyithatnak afelé, hogy az **Intelli-Hood** berendezések a régió összes áruházában telepítésre kerüljenek.

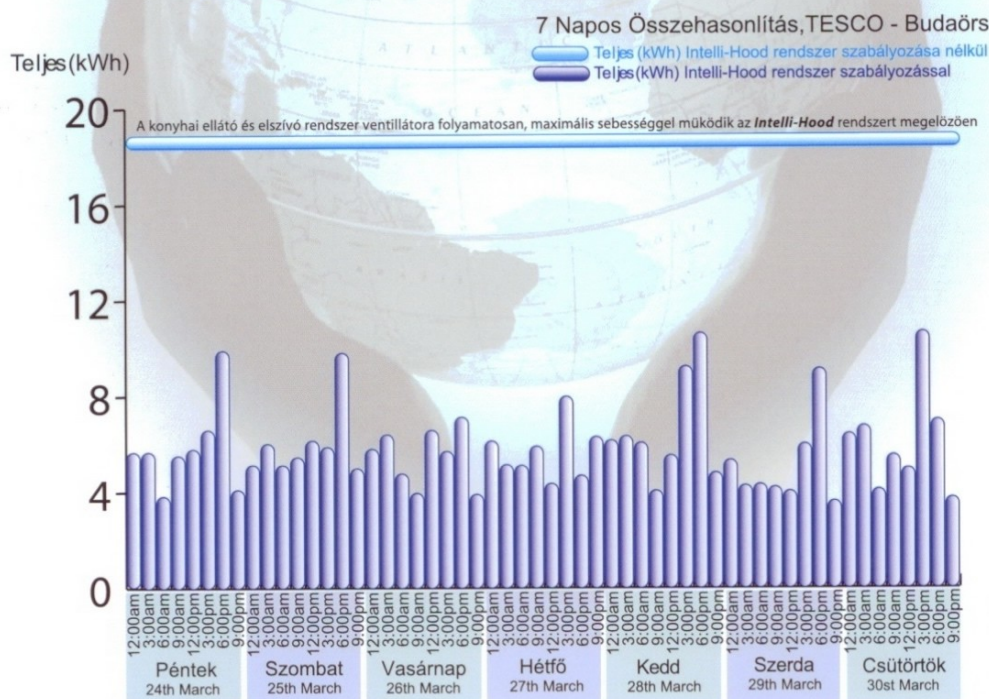
“A Bricks & Bits Kft. által telepített Intelli-Hood rendszer használatával valós, mérhető és jelentős költség megtakarítást tapasztaltunk. Reméljük, hogy a közeljövőben több magyarországi áruház pékségének is sikerül felszerelni az Intelli-Hood rendszerrel.”

Torma József, energetikus, TESCO Magyarország

Az alábbi grafikon az Intelli-Hood használatának, a budaörsi TESCO-ban lévő pékség energiafogyasztására gyakorolt hatását mutatja.

Az **Intelli-Hood** telepítése előtt a pékség szívó és fűvő motorja 18 kW-on működött, az elszívó

11kW, a fűvő 7,5 kW-on (világos kék). A telepítés után keletkezett különbség szembeutnő (sötét kék). A motorok mindig csak a szükségletnek megfelelő mértékben működnek. Ezzel jelentős különbség jelentkezik az eredetileg felhasznált energiához viszonyítva.



A TESCO Európai Energia Terve az, hogy csökkenti energiafogyasztását 5%-kal a következő évben.